

PODMIENKY ÚČASTI V PROPAGAČNÝCH SÚŤAŽIACH

A

ZÁSADY OCHRANY OSOBNÝCH ÚDAJOV

1. Úvodné ustanovenia

- 1.1. Tieto Podmienky účasti v propagačných súťažiach a Zásady ochrany osobných údajov (ďalej len „**Podmienky**“) upravujú právne vzťahy medzi Prevádzkovateľom a fyzickými osobami zapojenými do propagačných súťaží organizovaných Prevádzkovateľom, ako aj pravidlá spracúvania osobných údajov účastníkov súťaží v súlade s Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 (GDPR) a zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov.
- 1.2. Tieto Podmienky predstavujú jediný a úplný dokument, ktorý záväzne upravuje podmienky účasti v súťažiach a ochranu osobných údajov účastníkov. Akékoľvek skrátené, propagačné alebo informatívne informácie zverejnené na webovej stránke, sociálnych sieťach alebo iných komunikačných kanáloch Prevádzkovateľa majú výlučne informatívny charakter a nenahrádzajú tieto Podmienky.
- 1.3. Zapojením sa do ktorejkoľvek súťaže účastník potvrdzuje, že sa s týmito Podmienkami oboznámil, ich obsahu porozumel a v plnom rozsahu s nimi súhlasí.

2. Identifikácia Prevádzkovateľa a jeho sociálne siete

- 2.1. Prevádzkovateľom osobných údajov a zároveň organizátorom propagačných súťaží je:
Obchodné meno:
Sídlo:
IČO:
DIČ:
IČ DPH:
Zápis:
E-mail:
(ďalej len „**Prevádzkovateľ**“).
- 2.2. Prevádzkovateľ je zodpovedný za spracúvanie osobných údajov účastníkov najmä za účelom zabezpečenia riadneho priebehu súťaží, ich vyhodnotenia,

komunikácie s účastníkmi, odovzdania výhier a realizácie marketingových a propagačných aktivít.

2.3. Prevádzkovateľ vyhlasuje, že nespracúva osobné údaje vo veľkom rozsahu a nevzťahuje sa na neho povinnosť ustanoviť zodpovednú osobu podľa článku 37 GDPR.

2.4. Za sociálne siete Prevádzkovateľa sa považuje hlavne Facebook @[redacted], Instagram @[redacted], web @[redacted] a HeroHero @[redacted] (ďalej len „sociálne siete“).

3. Identifikácia a doba trvania súťaží

3.1. Konkrétne podmienky jednotlivých súťaží, najmä ich názov, trvanie, spôsob zapojenia, forma vyhodnotenia a druh výhier, sú vždy uvedené v oznámení o vyhlásení konkrétnej súťaže zverejnenom Prevádzkovateľom.

3.2. Doba trvania súťaže je doba uvedená v oznámení o vyhlásení súťaže.

4. Charakter a povaha súťaží

4.1. Súťaže organizované Prevádzkovateľom majú výlučne propagačný, marketingový a zábavný charakter a neslúžia na dosahovanie zisku zo strany účastníkov.

4.2. Pre odstránenie akýchkoľvek pochybností sa výslovne uvádza, že súťaže nie sú hazardnou hrou, lotériou ani inou formou hazardu v zmysle zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách v znení neskorších predpisov, keďže výhra v súťaži nie je založená na náhode, nie je podmienená stávkou, nepredstavuje riziko finančnej straty a je výsledkom vlastnej aktivity, schopností, znalostí alebo logického riešenia úloh zo strany účastníka.

4.3. Hodnota jednotlivých výhier nepresahuje sumu 280,- EUR.

5. Podmienky účasti

5.1. Súťaže sa môže zúčastniť každá fyzická osoba s trvalým pobytom na území Slovenskej republiky staršia ako 18 rokov a spĺňajúca všetky podmienky stanovené v týchto Podmienkach a v oznámení o konkrétnej súťaži (ďalej len „súťažiaci“).

5.2. Súťaž nie je určená pre osoby mladšie ako 18 rokov. Osoby mladšie ako 18 rokov sa môžu zapojiť do súťaže len so súhlasom zákonného zástupcu.

5.3. Súťaže sa nemôže zúčastniť taký súťažiaci, ktorý je v pracovnom pomere alebo v inom obdobnom pomere vo vzťahu k Prevádzkovateľovi. V prípade, že sa výhercom stane takáto osoba, výhra nebude odovzdaná.

5.4. Účast' v súťaži je dobrovoľná, bez právneho nároku na výhru a bez nároku na náhradu akýchkoľvek nákladov spojených s účasťou v súťaži.

6. Platený obsah a sociálne siete

6.1. HeroHero

6.1.1. Niektoré súťaže môžu byť organizované ako verejné online súťaže dostupné širokej verejnosti, prípadne ako súťaže viazané na prístup k platenému obsahu Prevádzkovateľa na platforme HeroHero (www.herohero.co) (ďalej len „**HeroHero**“).

6.1.2. Platba za prístup k obsahu na platforme HeroHero predstavuje výlučne úhradu za sprístupnenie predplateného digitálneho obsahu a v žiadnom prípade nepredstavuje platbu za účasť v súťaži, nezvyšuje pravdepodobnosť výhry ani možnosť jej získania.

6.1.3. Platforma HeroHero nie je organizátorom, spoluorganizátorom ani garantom súťaží a nenesie žiadnu zodpovednosť za ich priebeh, vyhodnotenie ani odovzdanie výhier.

6.2. Sociálne siete

6.2.1. Súťaž nie je nijako sponzorovaná, podporovaná ani spravovaná spoločnosťami Meta Platforms, Inc. (Facebook a/alebo Instagram).

6.2.2. Účastníci súťaží berú na vedomie, že poskytujú údaje výlučne Prevádzkovateľovi, nie prevádzkovateľom sociálnych sietí.

6.3. Účastník berie na vedomie, že súťaž môže byť propagovaná, zverejnená alebo priebeh súťaže sledovaný prostredníctvom sociálnych sietí Prevádzkovateľa uvedených v bode 2.4 týchto Podmienok, ako aj iných platformách podľa uváženia Prevádzkovateľa.

6.4. Sociálne siete poskytujú len technickú platformu pre komunikáciu a zverejňovanie informácií o súťaži a nenesú žiadnu zodpovednosť za priebeh súťaže, výhry ani správanie účastníkov.

6.5. Prevádzkovateľ súťaže nezodpovedá za výpadky, technické poruchy, zmeny pravidiel sociálnej siete, odstránenie alebo obmedzenie prístupu účastníka k účtu či obsahu na sociálnej sieti, ani za prípadné nedoručenie správ, oznámení alebo výhier spôsobené technickými problémami platformy.

6.6. Účastník súťaže sa zaväzuje, že nebude žiadať žiadne náhrady, kompenzácie alebo právne kroky voči prevádzkovateľom sociálnych sietí v súvislosti so súťažou, zverejnením výhry alebo komunikáciou súvisiacu s touto súťažou.

6.7. Účastník, ktorý sa zapája prostredníctvom sociálnych sietí, súhlasí s tým, že okrem pravidiel súťaže sa riadi aj pravidlami konkrétnej platformy (napr. Facebook, Instagram, HeroHero).

6.8. V prípade porušenia pravidiel sociálnej siete môže byť účastník zo súťaže vylúčený bez nároku na výhru.

7. Priebeh súťaže a určenie víťazov

- 7.1. Súťaž spočíva v splnení konkrétnej úlohy alebo podmienky uvedenej v oznámení o súťaži, ktorá môže zahŕňať napríklad vyplnenie formulára, v označení „páči sa mi to“ na sociálnych sieťach, v zdieľaní Prevádzkovateľom určeného obsahu na sociálnych sieťach účastníka súťaže, odpoveď na otázku, zanechanie komentára na sociálnych sieťach, zaslanie fotografie alebo iný spôsob účasti definovaný Prevádzkovateľom a to jednotlivo a/alebo kumulatívne.
- 7.2. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo upraviť konkrétnu úlohu súťaže v prípade technických alebo organizačných dôvodov, pričom zmena bude oznámená rovnakým spôsobom ako pôvodná súťaž.
- 7.3. Povaha úloh môže mať podobu vedomostnej otázky, logickej hádanky, kreatívnej úlohy, riešenia zadania alebo inej aktivity vyžadujúcej aktívnu účasť, samostatné uvažovanie a vlastné schopnosti účastníka.
- 7.4. Za riadne splnenie podmienok účasti v súťaži sa považuje kumulatívne splnenie všetkých požiadaviek stanovených Prevádzkovateľom, dodržanie časových podmienok a postupov uvedených v oznámení o súťaži, ako aj dodržanie týchto Podmienok.
- 7.5. Víťaz súťaže je určený jedným z nasledujúcich spôsobov, vždy podľa charakteru konkrétnej súťaže:
 - 7.5.1. na základe poradia správnych riešení, pričom víťazom sa stáva účastník, ktorý splní súťažnú úlohu správne a ako prvý v poradí,
 - 7.5.2. na základe odborného posúdenia Prevádzkovateľom, ak ide o kreatívnu alebo obsahovú úlohu, pričom sa hodnotí najmä originalita, kvalita spracovania a splnenie zadania, a
 - 7.5.3. na základe žrebovania zo skupiny účastníkov, ktorí splnili všetky podmienky účasti, ak to povaha súťaže vyžaduje; v takom prípade je žrebovanie vykonané transparentným a overiteľným spôsobom.
- 7.6. Spôsob výberu víťaza je vždy jednoznačne uvedený v oznámení o vyhlásení konkrétnej súťaže tak, aby účastník už pri zapojení do súťaže vedel, na základe akých kritérií bude vyhodnotený.
- 7.7. V prípade žrebovania sa využije softvérový generátor náhodných čísel, pričom všetky údaje účastníkov použité pri žrebovaní budú archivované len po dobu nevyhnutnú na preukázanie správnosti a transparentnosti žrebovania.
- 7.8. Výsledky súťaže sú konečné a nie je možné sa voči nim odvolať.

- 7.9. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo konečného posúdenia splnenia všetkých podmienok účasti v súťaži, a to aj dodatočne po vyhlásení víťaza, najneskôr však do momentu odovzdania výhry.
- 7.10. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo vylúčiť účastníka zo súťaže v prípade porušenia týchto Podmienok, pravidiel súťaže, pravidiel sociálnych sietí alebo právnych predpisov, a to bez nároku na náhradu výhry.

8. Odovzdanie a neprevzatie výhry

- 8.1. Účastník, ktorý sa stal víťazom súťaže, je povinný prevziať výhru v lehote uvedenej v oznámení o vyhlásení súťaže, alebo podľa iného oznámeného spôsobu.
- 8.2. Ak víťaz súťaže neodpovie, neprihlási sa alebo neprevezme výhru do stanovenej lehoty, výhra prepadá a Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo vybrať náhradného víťaza zo skupiny účastníkov, ktorí splnili všetky podmienky účasti, alebo výhru neudelíť.
- 8.3. Prevádzkovateľ neodpovedá za prípadnú nedostupnosť víťaza z dôvodu nesprávne uvedených kontaktných údajov účastníka.

9. Bezpečnostné ustanovenia, fyzický pohyb a vylúčenie zodpovednosti

- 9.1. V prípade, že povaha súťaže alebo súťažných úloh zahŕňa fyzický pohyb účastníkov, vyhľadávanie indícií, návštevu verejne prístupných miest, skenovanie QR kódov alebo zadávanie hesiel nachádzajúcich sa mimo digitálneho prostredia, účastník berie na vedomie, že sa týchto aktivít zúčastňuje výlučne dobrovoľne, na vlastnú zodpovednosť a so zachovaním primeranej opatrnosti.
- 9.2. Účastník je povinný počas účasti v súťaži dodržiavať všeobecne záväzné právne predpisy Slovenskej republiky, pravidlá cestnej premávky, zásady bezpečnosti a ochrany zdravia, ako aj rešpektovať verejný poriadok, práva tretích osôb a vlastnícke práva k verejnému aj súkromnému majetku.
- 9.3. Súťažné úlohy nie sú navrhnuté tak, aby vyžadovali vstup na súkromné pozemky, porušovanie zákazu vstupu, manipuláciu s cudzím alebo verejným majetkom, prekonávanie prekážok, pohyb v nebezpečnom teréne ani akékoľvek konanie, ktoré by mohlo ohroziť zdravie, život alebo bezpečnosť účastníka alebo iných osôb. Ak by sa účastník rozhodol konať v rozpore s týmto ustanovením, robí tak výlučne na vlastné riziko.
- 9.4. Prevádzkovateľ nenesie zodpovednosť za akúkoľvek ujmu na zdraví, majetku alebo iné škody, ktoré účastníkovi vzniknú v súvislosti s účasťou v súťaži, najmä v dôsledku neprimeraného správania, precenenia vlastných schopností, nedodržania bezpečnostných zásad alebo porušenia týchto Podmienok.

9.5. Prevádzkovateľ zároveň nezodpovedá za konanie tretích osôb, technický stav verejných priestranstiev, poveternostné podmienky ani za dostupnosť alebo funkčnosť zariadení účastníka (najmä mobilných telefónov, internetového pripojenia alebo aplikácií), ktoré sú potrebné na účasť v súťaži.

10. Spracúvanie osobných údajov

- 10.1. Prevádzkovateľ spracúva osobné údaje účastníkov výlučne v rozsahu nevyhnutnom na zabezpečenie účasti v súťaži, jej vyhodnotenie a odovzdanie výhier, najmä meno a priezvisko a/alebo používateľské meno na sociálnej sieti, e-mail, telefónne číslo, záznamy z riešenia úloh.
- 10.2. Spracúvanie osobných údajov účastníkov súťaže je založené na súhlase účastníka podľa čl. 6 ods. 1 písm. a) GDPR, ktorý účastník udeľuje zapojením sa do súťaže, a na legitímnom záujme Prevádzkovateľa podľa čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR pre účely riadneho priebehu súťaže, vyhodnotenia a odovzdania výhier, pričom tieto záujmy neprevažujú nad právami a slobodami účastníka.
- 10.3. Údaje účastníka sú spracúvané na marketingové a propagačné účely výlučne na základe jeho súhlasu, ktorý účastník udeľuje zapojením sa do súťaže, najmä na použitie fotografií a audiovizuálnych záznamov z priebehu súťaže; súhlas môže účastník kedykoľvek odvolať bez vplyvu na zákonnosť spracúvania pred jeho odvolaním.
- 10.4. Údaje môžu byť spracúvané aj automatizovane, vrátane analýzy účasti a štatistík, vždy v súlade s GDPR a zásadami ochrany súkromia Prevádzkovateľa.

11. Fotografické a audiovizuálne záznamy

- 11.1. Zapojením sa do súťaže účastník udeľuje Prevádzkovateľovi súhlas s vyhotovením a použitím fotografických a audiovizuálnych záznamov z priebehu súťaže a odovzdávania výhier na marketingové a propagačné účely bez nároku na finančnú odmenu; účastník môže tento súhlas kedykoľvek odvolať a požadovať vymazanie svojich záznamov, pričom údaje budú uchovávané len po dobu nevyhnutnú na účely, na ktoré boli zhromaždené.

12. Doba uchovávania údajov

- 12.1. Údaje účastníkov použité na priebeh súťaže, vrátane údajov potrebných na výber víťazov a odovzdanie výhry, budú uchovávané len po dobu nevyhnutnú

na splnenie týchto účelov, najviac však 180 dní od ukončenia súťaže, alebo dotedy, kým nebudú vybavené všetky prípadné reklamácie či spory.

- 12.2. Po uplynutí tejto doby budú osobné údaje účastníkov bezpečne vymazané alebo anonymizované tak, aby už nebolo možné identifikovať konkrétnu osobu.
- 12.3. Účastník má právo kedykoľvek požiadať o prístup, opravu, vymazanie alebo obmedzenie spracúvania svojich osobných údajov v súlade s GDPR, pričom takéto práva neovplyvnia zákonnosť spracúvania uskutočneného pred ich uplatnením.

13. Ochrana účastníka súťaže

- 13.1. Každý účastník súťaže je chránený ako spotrebiteľ a má právo byť informovaný o podmienkach súťaže a spracúvaní osobných údajov, požiadať o prístup, opravu, vymazanie, obmedzenie spracúvania alebo prenosnosť svojich osobných údajov, namietat' proti spracúvaniu osobných údajov vrátane marketingu a profilovania a odvolať súhlas so spracúvaním osobných údajov na marketingové účely bez vplyvu na zákonnosť spracúvania pred odvolaním, a taktiež podať reklamáciu alebo sťažnosť voči Prevádzkovateľovi.
- 13.2. Reklamáciu je možné zaslať e-mailom na adresu [] alebo poštou na adresu Prevádzkovateľa uvedenú v bode 2.1 týchto Podmienok, pričom je potrebné uviesť meno, priezvisko, kontaktný e-mail a popis problému. Ak Prevádzkovateľ neodpovie do 30 dní alebo reklamáciu zamietne, účastník má právo využiť alternatívne riešenie spotrebiteľského sporu napríklad prostredníctvom Slovenskej obchodnej inšpekcie alebo iného registrovaného subjektu Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky.

14. Záverečné ustanovenia

- 14.1. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo tieto Podmienky kedykoľvek zmeniť alebo aktualizovať, pričom ich aktuálne znenie bude vždy zverejnené na webovej stránke Prevádzkovateľa alebo prostredníctvom iných komunikačných kanálov, kde je súťaž zverejnená.
- 14.2. Podmienky nadobúdajú účinnosť dňom ich zverejnenia.

V [], dňa []. februára 2026